

VOORLICHTING EN CAMPAGNES

Wecycle en Wecycle voor Bedrijven zijn merken van Stichting OPEN. Van hieruit bereiken wij consumenten en zakelijke ontdoeners. Onze campagnes doen hun werk! Nederland wil circulair consumeren en waardeert de vele Wecycle (voor Bedrijven)-inleverpunten en initiatieven van onze inzamelpartners.

WECYCLE.NL VOOR CONSUMENTEN

Al jaren bouwen we aan het merk Wecycle, waarmee we een veelomvattend recycleverhaal vertellen. De energie, investeringen en keuzes voor de vele campagnes werpen hun vruchten af. Wecycle krijgt van Nederland een 7,8, de inleverbakken in winkels een 7,7 en de gemeentelijke milieustraten een 7,9.

Wecycle gaat doelgericht te werk. Onder andere op verschillende consumentenbeurzen. Op de Winterfair en de 50Plusbeurs kwamen we in contact met verschillende doelgroepen om aandacht te geven aan circulair leegruimen van woningen na overlijden of bij een nieuwe levensfase. Uit onderzoek is gebleken dat met name leegruimingen veel elektrisch afval opleveren. De recyclevideo's laten zien wat er gebeurt als je je afgedankte apparaten, lampen en batterijen inlevert. Bekijk onze video's op wecyclevideo.nl.

WECYCLEVOORBEDRIJVEN.NL

Begin 2023 lanceerden we wecyclevoorbedrijven.nl, een platform met daarachter een inzamelnetwerk om ook bedrijven te faciliteren en te motiveren hun elektrisch afval op de juiste manier af te danken. De naamsbekendheid lag na de eerste campagnes al op 44%. [Wecyclevoorbedrijven.nl](https://wecyclevoorbedrijven.nl) voorziet duidelijk in een grote behoefte bij bedrijven."

OUD-VOOR-NIEUW

In 2023 gaven we met een campagne extra aandacht aan de wettelijke oud-voor-nieuw-regeling. Een groot aantal consumenten maakt er gebruik van als ze hun oude apparaten of lampen direct gratis kwijt kunnen bij de (web)winkel op het moment dat ze een nieuw, soortgelijk product aanschaffen. Dit was al wel bekend voor grote apparaten zoals koelkasten en televisies.

Jelle Kempe, sales medewerker EP:Windhorst Techniek: "Voor veel consumenten is het nieuw dat deze regel geldt voor alle elektrische producten en voor aankopen bij (web)winkels. Wij hebben een Wecycle-inlevermeubel in de winkel en helpen klanten graag met het inleveren van afgedankte apparaten en lampen."

JONGEREN BEREIKEN

De nieuwe generatie heeft grote belangstelling voor duurzaamheid. Met een speciale jongerencampagne in samenwerking met bekende podcasts en via social media werd wecycle en het belang van goede keuzes maken voor je oude apparaten besproken tijdens zogenoemde "Hot Takes", discussies in podcasts. De bovenbouw-klassen van de basisscholen ontvangen elk jaar de Wecycle Schoolkrant. Voor de jongste kinderen was er dit jaar iets nieuws: een Wecycle-uitdaging van Maya de Bij. Zo maken ook zij al vroeg kennis met duurzaamheid en Wecycle.

Jelle Kempe, sales medewerker bij EP:Windhorst Techniek en Jacqueline Reinders, marketingadviseur Stichting OPEN.

MEER WETEN OVER DE RESULTATEN IN 2023?

Scan de QR-code om de video "Bereik en insights 2023" te bekijken.

